Publication: Dainik Bhaskar
Date: January 13, 2022

घी सेगमेंट का विस्तार करेगी मदर डेयरी

नई दिल्ली | डेयरी उद्योग क्षेत्र की प्रमुख कंपनी मदर डेयरी ने घी सेगमेंट का विस्तार करने की योजना बनाई है। कंपनी ने सोमवार को जारी बयान में कहा कि घी सेगमेंट में तेजी से विकास करने के मद्देनजर उसने अगले तीन सालों में इस श्रेणी में 20 प्रतिशत से अधिक की वृध्दि का लक्ष्य निर्धारित किया है। इसके तहत इस उत्पाद को देश के 200 शहरों में 50 हजार अतिरिक्त रीटेल आउटलेट्स पर उपलब्ध कराया जाएगा। कंपनी के कारोबार प्रमुख संजय शर्मा ने कहा, "मदर डेयरी घी सेगमेंट पर अपना फोकस बढ़ा रही है और कंपनी ने अगले तीन सालों में इस श्रेणी में उद्योग जगत की तुलना में तेज़ी से विकास का लक्ष्य निर्धारित किया है। हमने इस श्रेणी में 20 प्रतिशत से अधिक की विकास दर का लक्ष्य रखा है। कंपनी ने घी की अधिक खपत वाले बाजारों जैसे उत्तर प्रदेश, महाराष्ट्र और हरियाणा तथा अपने घरेलू बाजार दिल्ली-एनसीआर में इस कैटेगरी की मौजूदगी को बढ़ाने की योजनाएं बनाई हैं।''