Publication: Rashtriya Sahara
Date: October 15, 2021

मदर डेयरी दिल्ली में स्थापित करेगी 700 से अधिक टच प्वाइंट

नई दिल्ली (एसएनबी)। दूध एवं दुग्ध उत्पादों का कारोबार करने वाली प्रमुख कंपनी और राष्ट्रीय डेरी विकास बोर्ड (एनडीडीबी) की पूर्ण स्वामित्व की ईकाई मदर डेयरी ने राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र में अपने कंज्यूमर टच-प्वाइंट नेटवर्क को सशक्त बनाने की घोषणा की है। इसके तहत अगले वित्त वर्ष में 700 से अधिक एक्सक्लुसिव कंज्यूमर टच प्वाइंट बनाए जाएंगे। गौरतलब है कि तकरीबन 1800 टच प्वाइंट्स के साथ मदर डेयरी राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र में दूध एवं दुग्ध उत्पादों की एकमात्र सबसे बड़ी रिटेलर है, जिसकी खुद की दुकानें और आउटलेट्स इतने बड़े पैमाने पर शहर में मौजूद हैं।

कंपनी वित्तीय वर्ष 2022-23 तक इस संख्या को 2500 के पार पहुंचाने की दिशा में काम कर रही है। साथ ही राजधानी के हर कोने तक अपनी मौजूदगी बढ़ाने और अपने गुणवत्तापूर्ण उत्पादों को शहरवासियों के और करीब लाने के लिए प्रयासरत है। कंपनी के प्रबंध निदेशक मनीष बंदलिश ने कहा कि राजधानी के सबसे बड़े रिटेलरों में से एक होने के नाते हमें गर्व है कि हम साल के 365 दिन गुणवत्तापूर्ण उत्पादों के साथ अपने उपभोक्ताओं को सेवाएं प्रदान करते हैं। हमारे कंज्यूमर टच प्वाइंट्स कई सालों से राजधानी का अभिन्न हिस्सा बने हुए हैं। मदर डेयरी के आउटलेट्स आरडब्ल्यूए, सोसाइटियों, मिलिट्री क्षेत्रों, अस्पतालों, कॉलेजों आदि मुख्य इलाकों में स्थित हैं और उपभोक्ताओं की रोजमर्रा की जरूरतों को पूरा करते हैं। उपभोक्ताओं को सेवाएं प्रदान करने के साथ-साथ दूरदराज के किसानों को सीधे बाजार के साथ जोड़ने की प्रतिबद्धता के मद्देनजर हम अपने सेल्स नेटवर्क को सशक्त बना रहे हैं। इसी रणनीति के तहत मदर डेयरी ने बृहस्पतिवार को एक ही दिन में राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र में 15 कियोस्क खोले। इनमें से 9 कियोस्क दिल्ली स्किल एण्ड एंटरप्रेन्योरशिप यूनिवर्सिटी (डीएसईयू) के परिसरों में तथा 6 दिल्ली छावनी क्षेत्र में खोले गए हैं। बंदलिश ने द्वारका के सेक्टर 9 स्थित डीएसईयू द्वारका परिसर में एक कियोस्क का उद्घाटन किया। इस अवसर पर दिल्ली स्किल एण्ड एंटरप्रेन्योरशिप यूनिवर्सिटी की वाइस चांसलर प्रो. (डा.) निहारिका वोहरा भी मौजूद थीं।

■ **मदर डेयरी ने बृहस्पतिवार को एक ही दिन में राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र में खोले 15 क्योस्क**