Publication: Dainik Bhaskar
Date: March 28, 2021

जैसे अमूल बटर के लिए, उसी तरह मदर डेयरी पनीर के लिए जानी जाएगी

धर्मेन्द्र सिंह भदौरिया, नई दिल्ली। देश में अपने दूध प्रोडक्ट, मटर और धारा तेल के लिए प्रसिद्ध है मदर डेयरी फ्रूट एंड वेजिटेबल प्राइवेट लिमिटेड। कंपनी 700 से 750 करोड़ रुपए प्रति माह आठ लाख किसानों के खाते में भेजती है। इनमें 64 फीसदी महिलाएं हैं। कंपनी की विस्तार योजना और कारोबार के संबंध में मदर डेयरी फ्रूट एंड वेजिटेबल प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर इंचार्ज और डीएमडी डॉ. ओमवीर सिंह से दैनिक भास्कर ने विशेष बात की। बातचीत के प्रमुख बिंदु-

भास्कर इंटरव्यू

डॉ. ओमवीर सिंह

▪ क्या कोरोना का अभी कोई असर है?
कोरोना का प्रभाव अभी थोड़ा है। ज्यादातर स्कूल-कॉलेज बंद हैं और समारोह कम हो रहे हैं। उसका सीधा असर आईसक्रीम बिजनेस, बल्क पैक में बिकने वाली चीजें जैसे सफल की मटर आदि पर पड़ा है। कोरोना के बीच हमने हल्दी वाला दूध भी ग्राहकों के लिए उपलब्ध करवाए हैं। अभी भी हल्दी वाला दूध बिक रहा है। टेक होम कैटेगरी बढ़ गई है।

▪ कोरोना को ध्यान में रखते हुए कितने नए प्रोडक्ट लांच किए?
कोरोना काल के दौरान हल्दी दूध के साथ ही मिठाई कैटेगिरी में लड्डू और मथुरा पेड़ा लांच किया। फ्रोजन फूड में जैक फ्रूट लांच किया है। फ्रोजन भिंडी, ड्रम स्टिक भी लांच किया है, इसे हम हेल्थ प्लेटफार्म पर लेकर आए हैं। इसके साथ ही मदर डेयरी ब्रांड से ब्रेड भी लांच की है। हमारे पास समर बेस्ड प्रोडक्ट हैं, विंटर के प्रोडक्ट नहीं है। अब हम समर एंड विंटर बेस्ड प्रोडक्ट की ओर जा रहे हैं। इसलिए हम घी, मिठाईयां और पनीर बना रहे हैं।

▪ वित्त वर्ष 2020-21 में कितना कारोबार अपेक्षित है?
2020-21 अपवाद रहा है और कोरोना ईयर रहा है। इस दौरान आईसक्रीम, छाछ, लस्सी, फ्रोजन फूड और पल्प का हमारा निर्यात बहुत बरी तरह से प्रभावित हुआ। इसके बावजूद हमारे दूसरे प्रोडक्ट की बिक्री बढ़ी है। स्नैक्स की कैटेगिरी आलू टिक्की, स्वीट कॉर्न, हर भरा कबाब और फ्रेंच फ्राइज जैसी वस्तुओं की मांग सर्वाधिक रही। 31 से लेकर 200 फीसदी तक का ग्रोथ इन फूड प्रोडक्ट में आया है। 2019-20 से 2020-21 की तुलना करें तो अनुमान है कि हम करीब सात फीसदी कम रहेंगे, इसे रुपए में बोलें तो 800-900 करोड़ रुपए कारोबार कम रहेगा। हम 10 हजार करोड़ का कारोबार कर पाएंगे।

▪ आपकी विस्तार योजना क्या है?
दिल्ली-एनसीआर में हमारे दो हजार आउटलेट्स हैं। पहली बार मदर डेयरी पॉइंट के नाम से एनसीआर के बाहर जा रहे हैं। दो महीने में 70 आउटलेट्स खोले हैं, अगले एक वर्ष में एक हजार आउटलेट और खोलेंगे। ये आउटलेट्स पश्चिमी उत्तर प्रदेश, मुंबई, हैदराबाद, रायपुर, विजयवाडा, भोपाल, इंदौर, लुधियाना, ग्वालियर जैसे शहरों में हम जाएंगे। हम पनीर पर फोकस कर रहे हैं। जिस प्रकार से अमूल को बटर के लिए जानते हैं, सफल को मटर के लिए जानते हैं ऐसे ही मदर डेयरी को पनीर प्रोडक्ट के लिए जाना जाए यह हमारा प्रयास है।