

मदर डेयरी ने लांच की आइसक्रीम चॉकेलट



पायनियर समाचार सेवा। नई दिल्ली

आइसक्रीम चॉकेलट की नई कैटगरी में प्रवेश करते हुए भारत के अग्रणी डेयरी प्लेयर मदर डेयरी ने दो आकर्षक फ्लेवर्स-फ्रेंच वनीला और बेल्जियन चाकलेट के साथ-ब्राण्ड राकेट का लांच किया है।

इस लांच के साथ मदर डेयरी ने ब्राण्ड मैस्कोट नीला का भी अनावरण किया है, जो कंपनी के हाउस कलर

ब्लू का पर्याय है। इस नए उत्पाद के बारे में बात करते हुए संजय शर्मा, बिजनेस हैड-डेयरी प्रोडक्ट्स, मदर डेयरी ने कहा कि उपभोक्ताओं को नूटे और नए स्वाद का अनुभव प्रदान करने के लिए हम आइसक्रीम-चॉकेलट की नई आकर्षक कैटगरी लेकर आए हैं, जो बेहद स्वादिष्ट, बेहद चाकलेटी और बेहद मजेदार है। यह प्रोडक्ट मात्र 20 रुपये की किफायती कीमत पर उपलब्ध होगा।