Publication: Pioneer Hindi	
Date: March 31, 2020	

मदर डेयरी ने खाद्य ई कॉमर्स कंपनियों को एकसाथ काम करने के लिए लिखा पत्र

एक टीम के रूप पर काम करने का किया आग्रह

पायनियर समाचार सेवा। नई दिल्ली

कोरोना वायरस के प्रसार के कारण दिल्ली में भय और आसामान्य स्थिति के बीच भारत की प्रमुख डेयरी कंपनी मदर डेयरी ने प्रमुख ई.कॉमर्स कंपनियों को आगे आने और मिलकर काम करने के लिए लिखा है। मदर डेयरी ने प्रमुख ई.कॉमर्स कंपनियों से आग्रह किया है कि दिल्ली-एनसीआर में दूध की सुचारू आपूर्ति बनाए रखने के लिए हमें मिलकर एक टीम के रूप में काम करना चाहिए। मदर डेयरी के प्रवक्ता ने इस बारे में बात करते हुए कहा कि हमारी टीम पहले से ही विभिन्न स्थानों पर एक साथ काम कर रही है। हालांकि वर्तमान परिदृश्य और समय की जरूरत के तहत हम ई.कॉमर्स दिग्गजों के साथ अपने सहयोग को और मजबूत करने का आह्वान करते हैं। हम एक सकारात्मक भावना के साथ जनता की सेवा करने और जरूरतमंद समुदायों तक पहुंचने का एक साझा सरोकार ई कामर्स कंपनियों के साथ रखते है।

जहां कुछ राज्य सरकारों ने आवश्यक वस्तुओं की होम डिलीवरी शुरू की है, वहीं मदर डेयरी भी राष्ट्र हित में इसमें सहयोग करने के लिए प्रतिबद्ध है। ई.कॉमर्स कंपनियों के साथ जुड़ने के प्रस्ताव के साथ मदर डेयरी ने स्टॉक को सुव्यस्थित करने और पॉली पैक दूध संचालन की क्षमता बढ़ाने के लिए उपभोक्ताओं से वादा किया है और इस दिशा में सहयोगी संबंधित ई.कॉमर्स टीमें उपभोक्ता के दरवाजे पर दूध पहुंचाना सुनिश्चित करेंगी। प्रवक्ता ने आगे कहा शहम अपनी पूरी क्षमता से काम करने के लिए तैयार हैं। वर्तमान में हम लगभग 35 लाख लीटर प्रति दिन के औसत से दूध की सुचारू आपूर्ति कर रहे हैं। अगर ईकॉमर्स कंपनियां कुछ क्षेत्रों में बढ़ी हुई मांग का सामना कर रहे हैं, तो हम सुचारू वितरण के समर्थन के साथ अपनी क्षमता को 10 प्रतिशत और अधिक बढ़ा सकते हैं। लॉकडाउन के बाद से मदर डेयरी अपने सभी 850 ऑपरेटिंग बूथों पर दूध और दूध उत्पादों की पर्याप्त आपूर्ति सुनिश्चित करने के लिए एक निर्बाध आपूर्ति श्रृंखला बनाए रखने के लिए सभी प्रयास कर रही है। उन क्षेत्रों में रहने वाले ग्राहकों तक पहुंचने के प्रयास में जहां दूध के बूथ मौजूद नहीं हैंए मदर डेयरी ई.कॉमर्स खिलाड़ियों से अनुरोध कर रही है।