Publication: Dainik Jagran
Date: February 21, 2020

मदर डेयरी ने स्मार्ट सिटी इंदौर में किया प्रवेश

इंदौर, जेएनएन। राष्ट्रीय डेरी विकास बोर्ड (एनडीडीबी) की सब्सिडरी मदर डेयरी ने इंदौर में अपने दूध की बिक्री शुरू करने का ऐलान किया है। देश के 100 शहरों में सशक्त मौजूदगी के बाद कंपनी ने अपने राष्ट्रीय विस्तार को सशक्त बनाने के दृष्टिकोण के साथ इंदौर में विस्तार किया है। मदर डेयरी दूध के चार वेरिएन्ट शहर में उतार रही है, इनमें फुल क्रीम दूध, डबल टोन्ड दूध, सुपर-टी दूध और भारत का सबसे ज्यादा बिकने वाला गाय का दूध शामिल है। इस रेंज को शहर के 1500 आउटलेट्स में उपलब्ध कराया जाएगा, 2020 के अंत तक आउटलेट्स की संख्या को बढ़ाकर 2500 तक किया जाएगा। कंपनी के राममोहन राव, विनोद चोपड़ा और विश्वजीत दत्ता ने बताया कि दूध को बाजार में उतारने से पहले हर बैच की जांच 29 कड़े परीक्षणों से की जाती है।