Publication: Sanmarg

Date: December 06, 2017

सफल की वरिष्ठ नागरिकों के लिए विशेष पहल

भुवनेश्वर : ग्राहकों के निकट पहुंचाने के लिए सफल का एक विशेष प्रयास इस शहर में पहली बार हो रहा है। इसके तहत भुवनेश्वर के वरिष्ठ नागरिकों को घरेलू सामग्री उपलब्ध कराई जायेगी। आउटलेट के दो-तीन किलोमीटर के दायरे में रहने वाले लोगों के लिये स्वास्थ्य सुविधा, फल व सब्जियों के लाभ व उपयोग पर बिना किसी परिवहन शुल्क के जागरुकता सत्र का शुभारंभ आज एक निजी होटल में हुआ। इस कार्यक्रम का उद्‌घाटन नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड के अध्यक्ष दिलीप रथ ने किया। उन्होंने बताया कि भुवनेश्वर के नौ पेट्रोल पंपों में सफल की घरेलू सामग्री ग्राहकों के लिए उपलब्ध है। आगामी मार्च तक और छह नये आउटलेट जन साधारण के लिए उपलब्ध होंगे। मदर डेयरी फ्रूट एंड वेजिटेबुल प्राइवेट लिमिटेड जो नेशनल डेयरी डेवलपमेंट बोर्ड का एक उपक्रम है, उसने विभिन्न तेल कंपनियों के संयुक्त तत्वावधान में ग्राहकों को अच्छे और सुलभ दरों में अपने उत्पाद पहुंचाने का प्रयास जारी रखा है। ग्राहकों की सुविधा के लिए प्रत्येक सफल केंद्रों में डिजिटल एवं इलेक्ट्रोनिक्स वजन मशीन भी उपलब्ध है। संस्था के अध्यक्ष दिलीप रथ ने कहा कि किसानों के हीत में हमारा हर संभव प्रयास जारी है और किसानों द्वारा उगाई गई सब्जियों की उचित कीमत भी प्रदान की जाती है, ताकी उनकी आर्थिक स्थिति उन्नति की दिशा में आगे. बढ़ती जायेगी। इस पत्रकार सम्मेलन में मदर डेयरी के प्रबंध निदेशक संजीव खन्ना ने भी अपने विचार रखे। देश के तीन शहरों दिल्ली, बैंगलूरू और ओडिशा की राजधानी भुवनेश्वर में सफल ब्रैंड के आउटलेट्स उपलब्ध हैं।