Publication: Amar Ujala	
Date: August 10, 2017	

सफल ने बाजार में उतारा फ्रोजन कटहल

नई दिल्ली (ब्यूरो)। मदर डेयरी फ्रूट ऐंड वेजिटेबल्स ने अपने फल-सब्जी और प्रसंस्कृत खाद्य पदार्थ के ब्रांड सफल के तहत दिल्ली-एनसीआर के बाजार में फ्रोजन कटहल उतारा है। इसके साथ ही कंपनी ने ईजी ओनियन के नाम से प्याज का चूर्ण भी पेश किया है। मदर डेयरी के कारोबार प्रमुख प्रदीप्त कुमार साहू ने बुधवार को यहां बताया कि देश में पहली बार उपभोक्ताओं के लिए फ्रोजन सब्जियों के रूप में कटहल उतारा गया है। कटहल ही क्यों, इस सवाल पर उन्होने कहा कि गुणों की वजह से आहारविद इसे सुपर फूड के नाम से पुकारते हैं। इसमें न सिर्फ प्रचुर मात्रा में फाइबर है बल्कि कई तरह के खनिज का भी प्रमुख स्रोत हैं।