Publication: The Economic Times (Hindi)	
Date: December 06, 2016	

मदर डेयरी बूथ, सफल में डिजिटल पेमेंट शुरू

नई दिल्लीः कैशलेस ट्रांजैक्शन को प्रमोट करने के लिए मदर डेयरी ने एनसीआर के अपने सभी मिल्क बूथ और सफल स्टोर्स में डिजिटल पेमेंट सेवा शुरू की है। कंपनी के दिल्ली-एनसीआर में 800 मिल्क बूथ और 324 सफल स्टोर्स हैं। कंपनी ने एक बयान में कहा, 'देशभर में कैशलेस ट्रांजैक्शन बढ़ाने की कोशिशों के बीच मदर डेयरी और सफल बूथ ने दिल्ली-एनसीआर के अपने सभी स्टोर्स में दूध, सब्जियों और ग्रॉसरी आइटम्स की खरीद में कैशलेस ट्रांजैक्शन शुरू कर दिया है।' कंपनी ने बताया कि शहर के 800 मदर डेयरी बूथों और 324 सफल स्टोर्स में से 97 पर्सेंट दुकानों में डिजिटल पेमेंट की सुविधा उपलब्ध है।